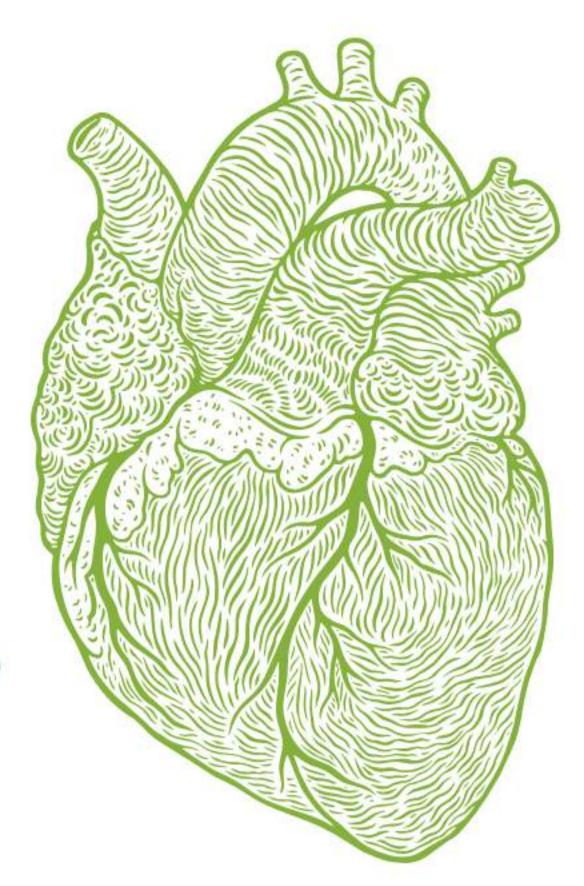
PROVIVIENDA

Prôvivienda

Con las personas, por la vivienda



614 **PERSONAS DE LA** ORGANIZACIÓN

78% MUJERES

22% **HOMBRES**

0% **IDENTIDADES NO BINARIAS** **TRABAJADORAS**

545

VOLUNTARIAS

60

ASOCIADAS

BALANGE SOCIAL DE LA





65%

MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

1%

* Los hombres ganan un 1% más que

las mujeres

BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

3,68

PROPORCIÓN SALARIAL **ENTRE LA PLANTILLA**

DIFUSION DE SALARIOS A LA PLANTILLA





SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A NIVEL INTERNO DIVULGACIÓN AMBIENTAL A NIVEL EXTERNO MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y DIVULGACIÓN A NIVEL EXTERNO ENERGÍA 100% RENOVABLE













MEDIDAS QUE MEJORAN LA LEY DE CONCILIACIÓN

INTERCOOPERACION CON MISMO SECTOR COMPARTIENDO

LOCAL

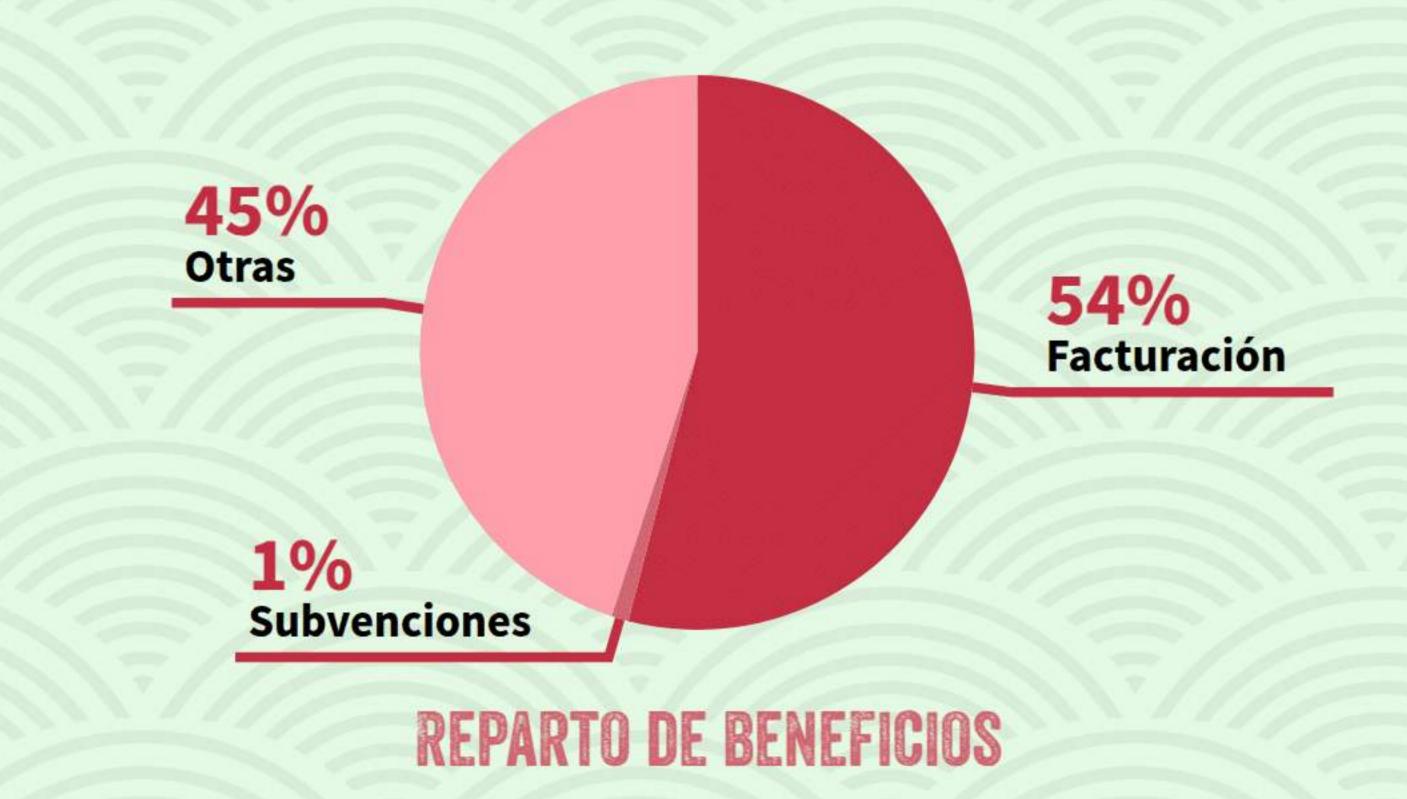
GESTION

0%

COMPRAS DENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA

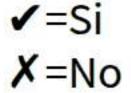


* A EMPRESAS O

A COMPENSACIÓN DE **PÉRDIDAS**

*

405,3мі € **A RESERVAS**









https://www.mercadosocial.madrid/ hola@mercadosocial.madrid reas.red | www.mercadosocial.net

PERSONAS SOCIAS

